

每年两会,让人们最关注的无疑是那些行业大佬、体育界以及文艺界的明星们。其实,在我们关注的背后,有一些品牌悄然  
在两会中露了脸。最常见的是记者手里的手机、相机、笔记本,而最低调的要数摆在会场上的矿泉水,场面最壮观的则要数那一  
排排气势恢弘的两会专用汽车。接下来,让我们来数一数在会场上究竟出现了多少广为熟知的品牌吧!

# 留影:盘点那些在两会中“露脸”的品牌



2016年3月12日,北京,记者会前,身着中国红外套的美女服务员为出席记者会的嘉宾倒水



一名摄影记者,除了往年必带的两台单反,今年多带了一台微单,全景相机,为了丰富报道形式



记者人手一台笔记本电脑,现场收音、准备提问、发稿



白岩松在记者会上展示自己的环保装备,“手绢+公交卡”



全国两会在北京举行,记者坐在电脑前准备发稿



会后,各政协委员有序退场,有说有笑,有的委员手拿iPhone 6s手机或相机,拍摄会场



央视主播海霞拿着手中的智能手机,拍摄人民大会堂外的景象



参加预备会的人大代表用车停泊在广场上。当日,2016年全国两会在北京举行



记者席地而坐抓紧写稿



教育部部长袁贵仁就“教育改革和发展”的相关问题回答中外记者的提问