

后两会时代 企业如何顺势而为?

3月5日,李克强总理在政府工作报告中提出,加强供给侧结构性改革,体制机制障碍,以供给侧结构性改革提高供给体系的质量和效率,进一步激

供给侧改革

去产能

去产能优化资源配置

今年是“十三五”的开局之年,也是推进供给侧改革的攻坚之年。其中,去产能又是2016年供给侧结构性改革的重点工作之一。

为何要去产能?

“供给侧结构性改革的核心就是‘三去一降一补’。它的关键变量就是去产能和降低成本。”全国政协委员、财政部内部控制委员会委员张连起的一句话点明了去产能的必要性和重要性。

据悉,我国钢铁、煤炭等部分主要工业产品产能接近或者超过全球总量的一半,产能严重过剩,占据大量的社会资源,造成社会资源整体利用效率降低,成为经济社会发展的拦路虎。

那么,如何去产能?

用改革的办法推进结构调整,减少无效和低端供给,扩大有效和中高端供给,增强供给结构对需求变化的适应性和灵活性,提高全要素生产率,使供给体系更好适应需求结构变化。经济学家林毅夫认为,应该“有效市场、有为政府”协同发力,通过“汰劣存优”来实现提质增效的去产能。具体包括五大方面:第一,全面剥离企业政策性负担,合理安置下岗失业人员;第二,调整地方政府考核体系,提高削减产能的积极性;第三,明确债务处理规则,硬化企业预算约束;第四,严格环境、质量与安全执法,构建公平竞争的市场环境;第五,积极扩大国内外需求,缓解周期性产能过剩。

同时,加多宝集团党委书记庞振国告诉笔者,供给侧改革不能是政府的独角戏,“一方面需要政府大力推行简政放权,降低实体经济发展的体制机制成本、税费成本;另一方面,也离不开企业的创新升级,主动提高自身实力。只有两方面劲往一处使,形成改革合力,才能促进中国经济迎来新的腾飞。”

正如十八届三中全会指出的,中国的经济改革将更重视发挥市场在资源配置中的决定性作用。中国供给侧改革也不例外,一定会大力推进市场在资源配置中的决定性作用,将坚持人民为中心的发展思路,加快完善各方面的体制机制,破除一切不利于科学发展的机制障碍,确保科学发展、开放发展,更好利用两个市场、两种资源,推动互利共赢、共同发展。但是也必须看到,中国供给侧改革,绝不是市场决定一切。因此,我国的供给侧改革,必须由市场和政府共同推动。

58同城&赶集网CEO姚劲波同样认为,“供给侧结构性改革,就是要发挥市场在资源配置中的决定性作用。”他还指出分类信息及O2O等生活服务领域将是供给侧结构性改革的受益者,经过2015年的整体发展,“互联网+”带动传统行业与互联网的深度融合,进一步为创业者带来了新的发展机遇,供给侧结构性改革所带来的市场红利进一步提升。

培育增长新动能

加快制造强国建设,需要供给侧改革培育新动能,过去依靠的是勤奋,而现在要求更多地释放创新能力。供给侧改革就是放手让企业家创新。

十三五期间,我国发展仍将处于大有可为的重大战略机遇期,同时也面临诸多矛盾相互叠加的严峻挑战。当传统动能由强变弱时,需要新动能异军突起和传统动能转型,形成新的“双引擎”。

互联网的发展对于我国经济结构调整意义重大,互联网新业态的快速发展使得我国经济增长出现了趋势性的深刻变化。

首先,促进我国经济结构优化。一方面加

速了现代服务业发展,使得第三产业对经济增长的贡献明显提高。据统计,2015年,我国移动互联网接入流量消费达41.87亿G,同比增长103%,比上年提高40.1%。移动互联网广泛应用催生了移动支付、移动视频、移动电子商务等新业态的快速发展。另一方面,进一步释放了居民消费潜力,使得消费对经济增长的拉动作用持续增强。数据显示,2015年全国网上零售额38773亿元,比上年增长33.3%。

其次,提供经济增长新动力。一方面,新业态领域的投资与市场规模持续扩大。有调查显示,2014年我国公共云市场规模大概70亿元左右,增速达到了47.5%,远高于全球平均水平;还有报告显示,2015年我国物联网整体市场规模亦大幅增加,年复合增长率可观。物联网在基础设施、环保监测、公共安全、工业控制等领域应用将撬动巨大市场。另一方面,移动应用融合渗透,不断刺激居民消费需求。

显然,互联网新业态已成为引领经济增长的重要力量,对我国实现“稳增长、调结构、惠民生”经济发展目标的作用逐步显现。

中国是制造大国,却不是制造强国。新常态发展,供给侧改革成了必然要

浙江大学管理学院院长吴晓波指出,供给侧改革的意义,在于面向整个之上不断提升的高品质需求,在未来几年会有一轮新的大爆发,这将是优秀榜样。供给侧改革也一定要以精准扶贫为榜样,使经济的改革更到位、更精。清华大学供给侧改革论坛上发表讲话时说。全国人大代表、北京小米科技有

时,突出抓好供给侧结构性改革,既做减法,又做加法,减少无效和低端供给,的经济发展注入强大的动力。

以京东为例,其互联网+战略包括四个方面:互联网+社区服务,互联网+农业,互联网+金融,互联网+国际贸易。“我们希望能通过在互联网+领域的深耕细作,深化与传统企业的合作,实现线上线下共繁荣,从而带动中国消费市场的高质量发展。”京东相关负责人告诉笔者。京东依托“互联网+”的混合基因,一方面带动传统行业在互联网时代下转型升级,为消费者和行业创造更大价值,另一方面努力践行创新驱动战略,加大技术创新和商业模式的创新步伐,在金融、O2O业务、农村电商、跨境电商、智能硬件等新兴领域迅速拓展,以电商为核心探索新兴的商业生态系统,为新常态下

不仅要重视互联网等新业态的发展,培育新动能的同时还要关注旧动能。和“轻装上阵”的新产业相比,传统产业的“求新求变”面临更多困难,但通过产业链、供应链和价值链的重塑,它们同样能够找到改造提升的机会。

加多宝集团党委书记庞振国说,“善于把握大势,紧跟时代潮流,是加多宝连续多年销量夺金的法宝之一。”两会已经胜利闭幕,各项政策红利将逐步释放。2016年,加多宝将继续响应国家“一带一路”、“文化走出去”等重大战略号召,依靠创新主动提升产品、品牌硬实力,



改革,增强持续增长动力。围绕解决重点领域的突出矛盾和问题,加快破除
进一步激发市场活力和社会创造力。

优结构塑品牌国货

必然要求。

整个社会需求质的提升所进行的结构性变革。中国社会总体居于小康水平
优秀企业的重大机遇。“中央关于精准扶贫政策的出台,给供给侧改革做出了
更精准。”国家教育咨询委员会委员、原国务院参事、全国政协常委任玉岭在
科技有限公司CEO雷军认为,大力推进结构性改革,在适度扩大总需求的同
供给,扩大有效和中高端供给。

打造与国际接轨的世界级工厂,强化金罐加多宝凉茶的核心竞争能力,把加多宝凉茶打造成
世界知名的饮料品牌,开创凉茶黄金时代,早日实现凉茶“中国梦”,并表示加多宝对中国经
济的发展前景充满信心。

谈到创新,全国政协委员、苏宁控股集团
董事长张近东表示,创新是引领发展的第一动
力,而创新就是“剩者为王”,往往最后坚持下
来的企业才是最成功的企业,坚持到最后的创
新才具有价值。

“工匠精神”塑造新国货形象

精益求精,塑造国货品牌。

3月5日,国务院总理李克强作政府工作报告
时提到,鼓励企业开展个性化定制、柔性化生产,
培育精益求精的工匠精神,增品种、提品质、创品
牌。这是政府工作报告中首次提到“工匠精神”。

什么是“工匠精神”?所谓“工匠”,不是一
种机械重复的工作者,而是指工匠对自己的产
品精雕细琢、精益求精的精神理念。它代表着
一个时代的气质,坚定、踏实、精益求精。

那么,为何要提“工匠精神”以及如何培育
企业的“工匠精神”?

先看看国际品牌,日本的电器、德国的汽
车、瑞士的钟表等等。

放眼全球,德国是“工匠精神”的代表。他们几

十年上百年如一日地雕琢自己的产品,不断完善自
己的工艺,永远追求进步的设计,所以形成了很多
“百年老店”式的企业,所以,德国的机械、化工、电
器、光学,以及厨房用具、体育用品都是世界上质量
过硬的产品,“德国制造”成了质量和信誉的代名词。

再看看瑞士制表匠。瑞士制表商对每一个
零件、每一道工序、每一块手表都精心打磨、专心
雕琢,他们用心制造产品的态度就是工匠精神的
思维和理念。在工匠们眼里,只有对质量的精益
求精、对制造的一丝不苟、对完美的孜孜追求,除
此之外,没有其他。正是凭着这种凝神专一的工
匠精神,瑞士手表得以誉满天下、畅销世界。

“一个拥有工匠精神、推崇工匠精神的国
家和民族,必然会少一些浮躁,多一些纯粹;少一些
投机取巧,多一些脚踏实地;少一些急功近利,多
一些专注持久;少一些粗制滥造,多一些优品精
品。”工信部工业文化发展中心主任罗民指出中
国企业缺的就是这种孜孜不倦的“工匠精神”。

回顾过去的30年,中国制造业发展迅
猛,全世界几乎一半的商品都印有“中国制
造”的标签。然而,这些企业多数一味追求

低成本、低价格,没有把品质、品牌放在第一
位,比如服装服饰行业,在世界上具有广泛
影响力的中国品牌还很少。因此,我们应当
认识到,一个连圆珠笔都生产不了,且每
年3·15都有打不完的假货,层出不穷的伪劣
产品的“中国制造”需要有“工匠精神”。“工
匠精神”是推动供给侧改革,推动中国制
造向优质制造升级,实现中华民族伟大复兴中
国梦的必然选择。

京东表示要品质立身,始终坚持品质化、
品牌化,严格监督产品质量,整合上下游供应
链,为供给侧改革打造坚实基础。

“五年前我办小米,就在思考一个问题:中
国已经成为世界上的制造大国,为什么做出来
的国货,很多国人自己在买的时候心里都觉得
是‘劣质品、廉价品’呢?我在想,能不能改变
国货的现状,能不能让中国人很自豪地买自己
的产品,甚至有朝一日让全世界为中国货感到
骄傲。”雷军认为国货当自强,最核心的是态度
上要有精益求精的“工匠精神”,同时还要重视
技术创新、质量管控、品牌塑造和设计。

美国时间3月12日,美国国际贸易委员会
(USITC)官网发布公告称,USITC已于美国
当地时间3月10日颁发了关于平衡车337调
查的裁决书,裁决书针对未经许可的平衡车产
品进入到美国市场签发了普遍排除令。而小
米生态链企业纳恩博则不受该禁令影响,可
以继续在美国销售其平衡车产品。

提升品质,塑造国货品牌,小米科技或可
成为供给侧改革的一个样本。 文/陈莉

链接

【听总理的话】

六大方面提高供给体系质量和效率

李克强作政府报告时提出,要以敬民之心,行
简政之道,切实转变政府职能、提高效能。继续大
力削减行政审批事项,注重解决放权不同步、不协
调、不到位问题,对下放的审批事项,要让地方接得
住、管得好。大力推行“互联网+政务服务”,实现
部门间数据共享,让居民和企业少跑腿、好办事、不
添堵。简除烦苛,禁察非法,使民众有更平等的机
会和更大的创造空间。

要发挥大众创业、万众创新和“互联网+”
集众智汇众力的乘数效应。大力弘扬创新文
化,厚植创新沃土,营造敢为人先、宽容失败
的良好氛围,充分激发企业家精神。

重点抓好钢铁、煤炭等困难行业去产能,坚
持市场倒逼、企业主体、地方组织、中央支持,运
用经济、法律、技术、环保、质量、安全等手段,严
格控制新增产能,坚决淘汰落后产能,有序退出
过剩产能。中央财政安排1000亿元人民币专项
奖补资金,重点用于职工分流安置。

改善产品和服务供给要突出抓好“提升消费品
品质,促进制造业升级,加快现代服务业发展”三
个方面。鼓励企业开展个性化定制、柔性化生产,培
育精益求精的“工匠精神”,增品种、提品质、创品牌。

今明两年,要以改革促发展,坚决打好国有企
业提质增效攻坚战。加快改组组建国有资本投
资、运营公司,赋予地方更多国有企业改革自主权。

大幅放宽电力、电信、交通、石油、天然气、
市政公用等领域市场准入,消除各种隐性壁垒,
鼓励民营企业扩大投资、参与国有企业改革。

