



扫一扫关注“北青·家居”

# 橱柜 测量安装太不让人省心

## 一套橱柜十几趟都安不好 抽屉做错竟让消费者买单

寒冷的冬日,北风凛冽,空气似乎都凝固起来。春节将至,大伙儿都盼着节日的火热氛围能够赶快融化这冷冰冰的世界。无论男女老少,过年最期待的想必就是那一大桌年夜饭。每年除夕,妈妈都在厨房里忙得不亦乐乎,最期待的就是看着她从厨房里端出一道可口的佳肴。一家子围着一大桌香喷喷的饭菜,看着春晚、吃吃喝喝、说说笑笑……想想就觉得很美好。

可是,就是这么简单的愿望,有时也不那么容易达成。北京青年报《广厦时代》近期接到的有关橱柜测量安装问题的投诉,让人心里凉了不少。



很多橱柜品牌在设计上下功夫,将不同风格囊括旗下。在欧派橱柜展厅,设计人员提醒,别强求风格的特立独行,个性橱柜也要有适宜的空间,恰当的功能来搭配。

### 烦心事

#### 一套橱柜来回十几趟都安不好

工欲善其事,必先利其器。想要做出一顿色香味俱全的佳肴,怎能缺少一间“完美”的厨房呢?这不,许多消费者想赶在春节前把厨房装修一下,好在过年时大显身手,可是却遭遇了各种“不靠谱”的事情。

一位央视体育评论员在微博上怒斥某知名橱柜品牌不专业、不靠谱,随后与本报取得联系讲出了自己的遭遇。他抱怨称:“装点柜子来十几趟都测不对装不完”,甚至

质疑该品牌“你们是干这行的吗?”据称,该品牌来来回回上门,耗费了主人大量时间和精力,这套橱柜在主人看来,已经是天生“病病怏怏”的感觉。

#### 抽屉做错安不上竟让消费者买单

另一位消费者投诉另一家知名大品牌橱柜,在上门安装阶段发现橱柜的抽屉尺寸做错了,其销售却推卸责任称“客户在图纸上签了字,重做的话只能双方各付一半费

用”。这位消费者很恼火:“明明是品牌设计制造过程出现问题,凭什么要让消费者为失误买单?”

经过跟踪采访,北京青年报《广厦时代》最终获悉,该两起投诉最终因消费者的坚持,取得了相对妥善的结果。但因常常听到类似故事,我们再次提醒消费者,无论是初次装修还是有些经验,都应该多掌握一些居家消费常识,以协助自己对挑选品牌和产品,形成帮助,千万避免“两眼一抹黑”。



三分品质七分安装,橱柜安装的专业度将直接影响使用寿命



异型橱柜的设计须小心谨慎,请专业人员参与必不可少

### 必修课

#### 这话已经说过好几轮: 三分品质七分安装

橱柜是住宅中功能最强的空间装置,基本系统加上附加构件使其看起来相当复杂。从各家家居城橱柜区转一圈下来,欧派、博洛尼、金牌、志邦等,各有各的气质,各有各的说法,选择起来就很烦,一旦选了之后却出问题,会更烦。

因此,《广厦时代》给大家提个醒,做点功课吧,从选择比较到测量安装,再到售后服务,每一环节都不容忽视。

行话说“三分品质七分安装”,不仅是橱柜,一切居家定制产品的安装都大有学问。在欧派橱柜衣柜店面,销售人员告诉我们,包括橱柜在内,实际上所有定制家具在安装前的测量都是非常重要,如果测量不准确,就会发生类似上述事件上门安装多次都无法安装成功的情况。

带着上述消费者惨痛经历走访市场时我们发现,大部分品牌安装橱柜之前一般需要测量两次。第一次水电进场之前进行初量;第二次在贴砖之后进行复量,确保安

装无尺寸误差,检查水电是否严格按照图纸布置。

安装正常情况来说为一至两次。对于初次安装有问题,需要设计师现场实地测量并修改;偏差严重的情况,设计师与安装技师要一起商定修改方案,修改完图纸后下单,到货进行二次安装。

说着容易做起来难,也就是在上述过程中,如若哪一个细节出了偏差,将会出现恼人的问题。

#### 选择售后服务靠谱的 后期使用更踏实

不少消费者会有这样的经历:使用一段时间后,台面断裂了,柜门的门缝变大了,诸如此类的问题接踵而来。因此,消费者在购买之前要了解该品牌的售后服务,不同企业提供的保修及维修服务是不一样的,而且对于不同的产品,其保修期限也各异。

橱柜的柜体保修时间最长,五金则最短。这是为什么呢?一位业内人士解释,因

为柜体材料只要环保结实,很少会出现质量问题,但是柜门每天都开开关关,五金件频繁使用使其损耗很大。

另外,消费者需要注意的是,很多品牌承诺的“终身使用,免费维修”,是指免费保修期满后,需上门维修,只收取材料、配件等成本费用,不另收维护费和服务费。若需要更换,按成本费用收取。

#### 注重使用中的保养 柜体寿命更长久

选择橱柜的时候,质量固然重要,但后期保养也不容小觑,其实保养好的橱柜是不容易损坏的。不管使用哪一种材质的橱柜,每次使用烹饪后,要及时将抽油烟机表面、燃气灶、墙面瓷砖及台面擦干净。

尤其台面是橱柜保养的重要部分,业内人士提醒,台面要尽可能保持干燥,避免酸性或碱性物质直接接触台面,尽量避免高湿物体(如刚煮好饭的高压锅等)直接与台面接触,也不在台面上劈骨头或敲砸硬壳食物,这样的行为都会直接损伤台面。

### 找问题

#### 橱柜市场同质化严重 消费者选择应注重细节

目前橱柜市场竞争日益激烈,产品同质化严重,一位业内人士称:企业在品牌林立的市场竞争中脱颖而出变得困难,想要长久发展下去,就需要打造差异化产品,形成自己的品牌优势。更提醒消费者在面临橱柜市场竞争如此日趋激烈

的当下,选购时应更理性一些,不仅要看整体效果,还要看细节设计。如材质是否环保、五金配件的质量如何、做工是否精细以及安装质量等等,都是消费者需要注意的问题。

另外,对于橱柜品牌的选择也应当是

消费者需要考量的一个重要指标。消费者在使用操作过程中会很容易遇到各种各样的问题,选择大品牌会在销售、客服、技术支持、维修等方面更加完善,给消费者提供更好的售后服务。

文/田轩昂

### 活动播报

#### 汉斯格雅倡导全民节水

2016年伊始,德国卫浴品牌汉斯格雅公司(Hansgrohe SE)凭借2015年度“哥伦比亚地区慈善水工程项目”以及“合肥绿色社区项目”荣获第五届中国公益节“2015年度绿色贡献奖”。据悉,2015年5月,汉斯格雅资助卡尔斯鲁厄理工学院(KIT)的学生们翻新当地原有的蓄水池,并建造了一个蓄水量更大的蓄水箱,不仅解决了供水问题,还优化了用水质量。同时,还携手卡尔斯鲁厄理工学院的学生向当地孩子们传递日常必备的节水知识,用通俗易懂的方式传播可持续发展的理念和节约用水的环保观念。而进入中国以来,汉斯格雅也同样重视中国的用水与节水,并于2015年10月开展实施了合肥绿色社区项目,通过民间公益组织为社区居民捐赠价值32万元的汉斯格雅节水版花瓶,共覆盖四万多户居民。(王思菲)

#### “艾菲奖”论坛交流活动在京举办

近日,创建于1968年,覆盖全球40余国家和地区的广业大奖“艾菲奖”举行“菲·悦会”相关交流活动。中国广告协会作为行业组织,2003年将艾菲奖引入中国,并在全球艾菲完整理论体系、评估标准的基础上,将大中华区艾菲奖项目打造成一个国际化、专业化的业界大奖。本次活动上,中国广告协会正式聘任中国广告协会艾菲奖工作组组长,Cheil Greater China 杰尔大中华集团 COO 周佩莲(Pully Chau)作为2016年度的大中华区艾菲奖主席。同时,活动现场还发布了2016年度大中华区艾菲奖专家委员会的名单,并由中国广告协会领导及全球艾菲主席为到场的部分专家委员会成员颁发聘书。(辛燕)



#### 看市场 “全屋定制”别慌 先搞清自己的生活习惯

在本报一整年来对定制家具市场的追踪来看,打出“全屋定制”旗号的牌子有增无减,整个定制型家居产品目前整体处于一种“争地盘”的状况。飞美家具、百强家具、欧派橱柜衣柜、博洛尼家居、索菲亚衣柜等等消费者原先印象中“各有所长”的品牌,现如今无一例外瞄准了“全屋定制”。谁都想从自己的主业出发,把活干到全屋里去,可对消费者来说,省事的心是有的,最终把全屋交给谁,还真是个难题。

对此,一位业内人士称,无论什么出身,其水平高下还得看“内在品质以及服务细节”。说起来容易,怎么分辨?对此,北京欧派副总经理姚刚表示,以欧派橱柜、衣柜多年来与消费者实打实交流的经验来看,怎么能抓准消费者居家的使用需求,才是硬道理。姚刚称,有些品牌的全屋是什么都想干,什么都干不好,欧派的“全屋”是根据各个空间的使用需求,来决定每部分家具的设计与构造,不是求全,满足生活需要就足矣。

比如,三房三厅,卧室、书房、儿童房,客厅、门厅、餐厅,这六个部分功能或许是各处一室,或许是互相融合,甚至靠一个完整大空间来实现。为此,全屋定制就需与主人的行为习惯紧密结合,而不是一概而论。因此,细化到“做饭、吃饭、睡觉、工作、化妆”等等不同功能,与主人着手共同进行全屋的生活规划,恐怕才是全屋定制最直接有效的出发点。(田轩昂)



#### 赏新品 德立菲进入卫浴智能极简时代

2016年1月,来自德国的卫浴品牌德立菲 DURA VIT 启动极简2.0时代。从实用至上到兼顾美学,该品牌力求让卫浴智能化得更彻底,也抛开繁琐设计更简洁、更国际化。比如,今年德立菲出现带有纯白极简色彩的Cape Cod系列,浴柜的直线跟台上盆的曲线恰到好处交融,每一个弧度都带着最细腻的触感,忠于美学原理,更满足人们审美;新款Paiova 5浴缸则不再采用传统的圆润弧形,更多简约的线条让几何构图在视觉上足够饱满,对于空间的利用率也更高,边边角角都可兼顾。(王思菲)

#### 观动态 红星美凯龙2016年放大招

近日,一堆家居人和红星美凯龙相聚在一个大party上。除了提前拜年问好,大家也聚在一起商量着2016年带给消费者哪些贴心且顺应时代的产品与服务。采访中,红星美凯龙副总裁兼京沪西南大区总经理王伟告诉《广厦时代》,2016年红星美凯龙将有几大变化:其一,为不同区域的消费者打造特色门店,原创设计、定制家具、互联网家装都将成为消费者身边的“老友”,紧随随新;其二,将原创设计和定制产品无限放大,给居住更多可能性、更多新鲜感;其三,在多家实体店联手发力、共同促进的同时,与互联网进行更多亲密互动。比如,网上商场“星易家”,主打装修服务的“装修公”,以名品折扣为特色的“家品会”以及针对互联网金融服务的“家金所”;其四,打造体贴心入微的家居金融服务。为入驻红星美凯龙的商户提供小额资金帮助,未来还将为消费者提供购买上的资金协助。(王思菲)

#### 集美家居2016年春节放假安排

2016年春节将至,根据国家有关规定,集美家居定于2016年2月8日(正月初一)至2016年2月12日(正月初五)闭馆休假,2016年2月13日(正月初六)开始上班。在此,集美家居全体同仁提前恭祝广大人民新春愉快,阖家欢乐!