

四部委昨日联合发布“MMM金融互助社区”投资风险预警

# “金融互助”成理财新雷区

近期，“MMM金融互助社区”等打着“金融互助”旗号的网络投资平台频现，不少投资群众参与其中。“MMM”及类似主体的运作模式具有非法集资、传销特征。四部委表示，此类运作模式违背价值规律，投资风险巨大，资金运转不可长期维系，一旦资金链断裂，投资者将面临严重损失。北京青年报记者昨天发现，MMM中国官网仍在运行，而且还有不少网友分享自己的投资体验。

昨天，银监会、工业和信息化部、人民银行和工商总局发出提示称，近期，“MMM金融互助社区”等打着“金融互助”旗号的网络投资平台频现，不少投资群众参与其中。此类平台以高额收益为诱饵，吸引广大公众参与投入资金或发展人员加入，扰乱金融市场秩序，损害社会公共利益，具有极大风险隐患。自去年11月份以来，这已经是监管部门第三次对金融互助类理财提出警示，不过这一次直接对“MMM”点名。

## MMM具有非法集资传销特征

四部委称，“MMM”在俄罗斯实施诈骗被禁。据俄有关部门通报，2007年4月28日，“MMM金融互助社区”创始人谢尔盖·马夫罗季通过MMM公司实施违法犯罪行为，被俄罗斯当局指控犯有诈骗罪，并判处4年6个月有期徒刑，后刑满释放。其后又重操旧业实施诈骗，应引起投资人高度警惕。

“MMM”及类似主体不具备合法资质。“MMM金融互助社区”及类似金融互助平台和公司未经工商部门注册登记，不具备合法资质，系非法机构；其推广网站未经核准备案或由境外直接接入，且网址频繁更换，风险巨大；资金有流向境外的可能，投入资金人员利益难以得到保障。

“MMM”及类似主体的运作模式具有非法集资、传销特征。“MMM金融互助社区”及类似金融互助平台未经批准，通过网站、微博、微信等多种渠道公开宣传，承诺畸高利息，引诱群众投入资金；同时，设置“推荐奖”、“管理奖”等奖金制度，鼓励投资人发展人员加入，并按加入先后形成层级关系、计算返利金额，具有非法集资、传销交织的特征。

四部委表示，此类运作模式违背价值规律，投资风险巨大，资金运转不可长期维系，一旦资金链断裂，投资者将面临严重损失。按照有关规定，参与非法集资不受法律保护，风险自担，责任自负；参与传销属于违法行为，将依法承担相应责任。请广大公众切实提高风险意识和法律意识，认清相关平台欺诈本质，自觉抵制参与，切勿贪念非法获利，维护自身财产安全。同时，对掌握的违法犯罪线索，可及时向有关部门反映。

## 金融互助打“境外名人”旗号

根据此前的风险提示，这类项目名目繁多，不止一家MMM。常见的有：“××金融互助社区”、“××金融互助平台”、“××金融互助理财”、“××慈善金融互助平台”、“××金融互助投资”、“××



互助社区”、“××财富互助平台”等。它们依托互联网，通过网站、博客、微信、QQ等平台公开宣传，波及范围广，发展十分迅速。

它们的迷惑性也很强。有的打着“境外名人”旗号，声称以“摧毁不公正世界金融体系、打破金融家的控制、创建普通人的社区”为目标，通过建立所谓“公平、公正、互惠、诚实的人助人金融平台”，让社会公众通过资助别人从而得到更多人的帮助。同时妄称“经过市场检验，已在多个国家成熟运作多年，拥有全球数亿会员”等等。

有些项目宣称投资门槛低、周期短、收益高。例如，免费注册后，投资60元-6万元，满15天可提现，日收益1%，月收益30%，年收益23倍，无手续费。此外，参与者发展他人加入，还可获得推荐奖(下线投资额的10%)、管理奖(根据会员等级确定相应比例)等额外收益，发展人员无上限、返利无上限。

据悉，此类项目隐蔽性强。多由境外人员远程操控，投资款往往通过个人银行账户网银转账或通过第三方支付平台流转。

## MMM中国网站仍运行

尽管监管部门已经多次提示风险，但北青报记者昨天发现，MMM中国官网仍在运行，而且还有不少网友分享自己的投资体验。

进入官网，每月收益30%的信息分外显眼，而谢尔盖·马夫罗季1月10日的一段视频被置于首页醒目处。一些玩家的分享体验被滚动播放，比如有人12月29日的时候在MMM互助平台提供帮助了100元，1月13日申请得到帮助，在1月14日得到帮助120元。

12月底的时候，MMM其实已经冻结提现，投资者们心急如焚，还有人去当地派出所报案了，但公安机关未予受理。据报道，这与MMM的暗箱运作模式有关，其在大陆并没有注册实体，也没有固定的办公场所，连服务器都放置在海外，公安机关根本无法介入调查。MMM就像个影子一样存在，根本无从下手。不过，几天之后，MMM又宣布重启，但称需要一定时间来解冻，即便如此，仍有大批粉丝参与，投入资金。

分析人士认为，MMM在中国肯定不是马夫罗

季运营，因为谢尔盖·马夫罗季此前在报道中承认，由于诈骗案缠身，自己被禁止离开俄罗斯。与谢尔盖·马夫罗季频频见诸报端相比，MMM在中国的运营者非常神秘。

该组织设立了多个位于境外的网站作为官网，这些网站均位于美国或者香港，从工信部无法查询到相关的备案信息，在其官网上没有运营者任何的联系信息。不过，正式注册账户，其账户运作会进入一个名为MMMoffice的网站。

还有媒体对这一市场上最新涌现的“新型理财”模式调查后发现，超高收益的神话是金融骗局的说辞，其基本模式与庞氏骗局、金字塔骗局相似，只是添加了“互联网理财”、“慈善互助”、“新媒体宣传”等新元素的点缀，原本手法拙劣的骗局变成了流行时髦、收益可观的新型投资方式。该模式采用借新还旧的金融模式类似于金字塔骗局，不但没有实际的投资标的，还以“互相帮助”的名义加以掩饰。

文/本报记者 程婕 供图/视觉中国

## 人民日报公号转发“房屋70年产权”文章引发热议

# 70年产权到期后房子归谁?

房子产权过了70年就收归国家?这个说法曾经一度在坊间流传。如今，房产已经成为大多数中产家庭资产负债上最厚重的一块，房子最重要的财产可容不得半点马虎。其实，坊间流传房子70年产权的说法是不准确的，它混淆了房屋产权和土地使用权的问题。昨日，人民日报官方微信也转发文章，对相关的概念进行了澄清。

## 谬传混淆了土地使用权和房屋所有权

我国房屋产权由房屋所有权和土地使用权两部分组成，房屋所有权的期限为永久，而土地使用权期限根据1990年的《中华人民共和国城镇国有土地使用权出让和转让暂行条例》规定，分为40年、50年或70年不等。居住用地土地使用权出让的最高年限是70年，到期后可重新缴纳土地出让金，获得土地继续使用权。

土地使用权是国家向组织、机构及个人出让的土地使用权利，根据《中华人民共和国宪法》，土地的所有权归国家和集体所有。房屋所有权属于个人产权，是私有财产的一种，是得到《中华人民共和国宪法》保护的。根据《中华人民共和国物权法》，私人对其合法的收入、房屋、生活用品、生产工具、原材料等不动产和动产享有所有权。其年限是永久的，只要房产没有完全毁损灭失就能一直享有。

## 不动产新证背后的“使用期限”之争

去年开始全面启用的不动产登记簿证也让商品房土地70年使用权问题再次被市场重视。

在原先的《房地产产权证书》中，仅标有土地70年使用期限的起止时间，而无房屋所有权的起止时间，而在新版《不动产权证书》上，明确设置的“使用期限”一项，引起广泛关注。对此，国土部相关负责

人曾针对此进行解释，证书有权利类别，包括房屋所有权和土地使用权，“使用期限”是登记土地使用期限，房屋所有权是没有期限的。按照国土部的解释，《不动产权证书》内页中“使用期限”是对应“权利类型”的，如果“权利类型”是房屋所有权，则没有期限限制，“使用期限”一栏不填写，而林权、海域使用权、土地使用权等有使用期限的则对应填写年限。

## 土地使用年限到期怎么办?

对于大家最关心的土地使用年限到期的问题，人民日报官微文章认为解决的方式有两种，一是延长土地使用权期限。可以由房屋业主联名提出，补交土地出让金，这个价格应该低于同类的土地出让金的价格，类似于成本价和市场价的差额；二是根据规划需要，国家收回土地和地上建筑物的，对业主进行相应补偿，用类似拆迁补偿的办法解决。

在调查中，第一种方法得到了较多的认可，但也有市民指出，目前市面上能居住40年的房子已经很少了，更不用说70年，70年的房子不是已经成为文物就是早被拆迁了。

不管是40年、50年还是70年，都有到期的时候，土地使用年限到期后，只要房子还能住，就都续签土地。这就是关键了，怎么续签?续签金额怎么计算?其实在2007年的《物权法》中，已经规定了房屋70年产权到期之后，自动续取。也就是说，国家不会赎回房屋，它自动划分到房主的名下。至于到期以后是免费获得还是收费获得产权?对此，上海一名房地产研究专家认为，如今房屋统一登记之后，这方面更加不会有太多问题，因为个人名下的不动产通过登记已经明确，接下来在产权到期后，是免费获得还是收费获得产权，国家会根据当时的情况来决定，“收费的可能性比较大。”文/本报记者 朱开云

# 快递业遇“春劫” 苏宁易购快递不打烊

农历新年将至，曾经被实体零售视为专属节日的年货节，如今也大有被电商瓜分之势。天猫、苏宁易购、亚马逊、1号店等各大电商平台从1月初就陆续开启“年货节”促销活动，使出浑身解数吸引消费者。然而随着电商年货大战的悄然升级，快递业却迎来了一年一度的困境：一方面，各种年货快递包裹蜂拥而至，另一方面以农民工为主体的快递员大批返乡。

## 省钱又省事，网购年货成趋势

距离春节不足10天，京城消费市场透出浓浓的年味，相比线下商超的“后知后觉”，线上电商平台早已提前进入春节抢购模式。以上班族为首的消费者成为网购年货的生力军，查干湖鱼、长白山黑猪、怀庆府的土鸡、俄罗斯的巧克力、新西兰的乳制品……源自全国各地的土特产和来自海外的洋年货“飞入寻常百姓家”，越来越多的市民也选择网购年货来体验网络时代的便捷。

“今年回老家过年，大包小包太不方便了，最终还是决定在网上买些特产先寄回家。”在某外资企业工作的王女士表示，“平时工作也忙，没时间逛街，如今网上年货种类多，价格也实惠，还可以直接快递到家，所以就直接在网上下单了。”

业内人士表示，随着网络越来越发达，电商之间的年货之争将成为常态化，但多元化的产品和差异化的服务将成为未来电商竞争的趋势，而良性的竞争也将为老百姓带来越来越多的实惠。

## 年货节农村电商成红海，苏宁O2O模式受热捧

春节向来是各大电商的必争时节，以苏宁、阿里、京东三大巨头为代表的电商企业动作频频，年货促销花样各不相同，但发力的重点几乎都在农村电商。然而农村市场的复杂性、产业的多样化，使得纯互联网电商企业在平台下沉、渠道拓展、物流搭建等方面，屡受桎梏。苏宁凭借自身多年实体零售布局经验以及O2O模式转型成果，开创出互联网帮扶农村电商新模式，真正做到精准扶贫，在猴年年货节市场上赢得一片叫好。

截止至2015年底，1011家苏宁易购直营店在全国各地迅速铺开，132家中华特色馆在苏宁易购上线，相较其他农村电商来讲，苏宁易购的落地显然更快更精，模式更为完整。2016年，苏宁将在三四级市场再布局1500家直营店，覆盖全国1/4乡镇。同时，线上特色馆也将再开百余家，彻底打通最后一公里，抢占农村电商最后一百米。今年春节，苏宁既承诺全国1000多家易购直营店春节不打烊，又为新疆、西藏等偏远地区进行了特别部署，保证南海北的物流时效。

## 大批快递员返乡，全年无休或不能实现

春节渐近，网购“剁手党”们乐开了花，还没焮

热的年终奖转化成一个个的快递包裹，漂泊在外的游子们也希望在这个时刻聊表心意，将携带不便的礼物和年货寄给远方的亲人……于是，春节期间快递公司收不收件?送货会不会延迟……这些问题都是80后、90后网购一族最迫切想知道的问题。

日前一份“2016春节快递公司放假时间表”在网上及微信朋友圈广为流传，虽然多家快递公司已经向媒体否认这一消息的真实性，但按照往年惯例，本周末或将迎来快递员返乡高峰，各大快递公司普遍面临“用工荒”。种种迹象表明，快递业即将经历一年一度的“春劫”大考。

北京快递协会相关人士介绍，尽管国内快递公司都号称“全年无休”，但从往年的情况看，因快递员大都在春节期间回家过年，再加上收寄业务确实会减少，因此绝大多数公司春节期间都会实行“春节运营模式”，运转维持在较低水平。同时由于春节前后运输资源有限，一定程度也会影响节后快递时效，一般要正月十五以后才会陆续正常。

## 自建物流发力，苏宁易购春节快递不打烊

“春节前消费者对年货需求旺盛，苏宁易购订单量虽然不及‘双十一’、‘双十二’，但较平时也实现了大幅的增长。苏宁易购将践行春节不打烊的惯例，通过人员调休和轮班的形式为消费者提供服务。”北京苏宁物流相关负责人表示，“春节物流不打烊，也是对苏宁物流过硬的服务能力的一次检验。”

据了解，近年来苏宁不断强化对物流能力的打造，正建成的苏宁物流云拥有4个航空枢纽、12个自动化分拣中心、660个城市配送中心以及10000个快递点。依托线上线下O2O模式，在全国90%地区可实现次日达，在55个城市、152个区县的可实现半日达。目前在北京物流中心拥有三个现代化物流基地，近1500个自提柜，同时与全市63家门店和4家苏宁易购直营店协同，为消费者无障碍购买年货保驾护航。

据了解，苏宁易购在1月30日前将在北京、上海、广州、深圳、南京、成都等网购密集城市的高校公开招募“洋快递员”，并进行业务技能、春节拜年礼仪等方面系列培训，为消费者提供“洋”服务。“春节是万家团圆的日子，和家人团聚也是苏宁快递员的愿望。招募洋快递员既能满足一些快递员回家过年的愿望，也为这些外国留学生提供了感受中国年的机会，同时也给消费者带来了差异化的购物体验。”北京苏宁物流相关负责人表示。

业内人士表示，电商自建物流和第三方物流在春节的表现形成了鲜明的对比，春节期间物流快递公司的“掉链子”，更进一步凸显了电商自建物流的优势。再加上年货大促的升级和差异化的服务，拥有自建物流的电商平台将称雄春节消费市场。

文/夏涵文



## 2016 抢红包赢大礼

### 华夏伴您欢欢喜喜迎新年

**活动时间**

- ★ 小年: 2016年02月01日 (09:00—17:00)
- ★ 春节: 2016年02月08日 (13:00—16:00)
- ★ 除夕: 2016年02月07日 (13:00—16:00)
- ★ 元宵节: 2016年02月22日 (09:00—17:00)

**活动对象**

小年: 在2015年1月1日至2016年1月20日期间, 通过华夏银行手机银行办理1笔(含)以上动账交易的客户。

除夕、春节、元宵节: 在2016年1月1日至1月31日期间, 登录华夏银行手机银行1次(含)以上的客户。

**活动规则**

- 客户首先关注华夏银行微信银行, 在活动期间内进入“乐生活-抢红包”栏目方可参与;
- 每个节日的活动时间段内发起一次活动, 活动时间内每隔半小时随机发放一批红包;
- 红包金额最低1元, 最高5000元, 随机产生, 先到先得;
- 每个节日每人最多有1次抢中红包的机会, 红包金额直接向客户的华夏银行手机银行主签约借记卡账户入账;
- 华夏银行在法律允许的范围内保留活动解释权。

如有问题, 请联系华夏银行客服: 95577.


