

**贯彻京津冀协同发展重大战略
满怀信心开启首都发展新航程**

三地文化把老百姓点菜和政府端菜结合起来

“京津冀协同发展”已成为各行业主题词的今天，三地文化主管部门主动出击，一年多以来，协作已从探索阶段向纵深推进。昨天，市文化局党组书记、局长陈冬就京津冀文化协同发展的战略及实施进行了解读。其中刚刚落幕的京津冀精品剧目展演将成为一年一度的常态，并将轮流出场；三地文化主管部门一年至少相互采购10台舞台精品剧目；北京市文化局每年将采购剧场演出场次资源，并通过零场租或低场租提供给院团演出高雅、传统、正能量的舞台艺术，今年不低于100场，明年将不低于200场，天津及河北的剧目同样享受；同时组建京津冀演艺联盟。

三地演出市场形成一盘棋

据介绍，北京每天营业性演出剧目不下70场，一年演出场次2.1万场，观众1100万人次，演出收入15亿元，全市共有演出文艺团体600余家，98%是体制外院团，社会文化活力非常旺盛。京津冀三地地缘相近、文脉相通，按照政府指导、市场主导的原则培育三地演出市场，形成一盘棋。去年4月，市文化局便联合天津市文广局、河北省文化厅，推出三地四市河北梆子精品剧目展演，以此拉开了京津冀文化协同发展的大幕。今年文化遗产日，三地还联手推出了非遗大展。在推动公共文化服务上，北京市出台了1+3公共文化系

列政策。下一步将强化人民群众参与文化的选择权，研究好老百姓的需要，把老百姓点菜和政府端菜结合起来。并将继续实施现有每年1万场公益演出。力争让基层文化设施覆盖率、达标率有新的提升。实施2015年到2017年三年培训计划，每年培训1000人。北京市群艺馆和天津、河北都建立了合作关系，三地图书资源将在数字化手段方面建立资源共享，在管理人才培养和馆际交流间继续推

进合作。首图帮河北固安孔雀城建立了图书室，虽然是个案，但也是个探索。

购买剧场资源 实行低价票补贴

包含5个方面的演艺合作已经启动，三地将共同打造采购平台，一年至少相互采购10台舞台精品剧目。今年京津冀精品剧目展演已经采购了6台，将在今年秋季推出的北京故事小剧场剧目展演，还将采购两地剧目，共同培育出演艺品牌，精品剧目展演就将作为保留演出品牌。此外，三地文化院团的合作早已有了，今后还将共同创作艺术作品，在推出精品上有深度合作，北京正在联合三地优质资源打造以长城为主题的大型交响作品。三地还将定期举办推介会，进行资源整合。同时组建京津冀演艺联盟，实现剧本推介、演出营销、人才交流等线上线下双向交流平台。陈冬还介绍，从上个月开始，北京的京评昆梆曲五大院团开始尝试在中国评剧院定点演出，低票价占到50%，北京市推出的同城政策将让两地院团同样享受此待遇。而市文化局正在着手建立的北京剧院服务平台项目，将通过政府购买剧场演出资源，用零场租、低场租方式支持主旋律或戏曲“走市场”，这一举措同样适用于天津、河北两地。今年政府购买100个场次剧场资源为院团服务，明年则不低于200个场次。为保障市民基本文化鉴赏权，除了旅游定点演出、通俗音乐会之外，高雅的、传统的营业性演出，每场都有30%低价票，每卖出一张，政府补贴100元，河北、天津院团的演出也享有此项优惠。

文/本报记者 郭佳

文创产品交易会 11月将亮相京城

昨天，中国（北京）国际文创产品交易会组委会宣布该项活动将于11月7日至10日在国家会议中心举办。

本届文交会，创新办展理念，在坚持社会效益优先的基础上，强化为参展企业带来经济效益。该项目总监范嘉鹏介绍，本次文交会所有商品价格将低于市场价和网络价；文交会将为国内外收藏爱好者、礼品公司、酒店采购商等专业人士提供丰富的选购平台。据了解，此次文交会占地2万平方米，规划展位800个，吸引了众多知名机构及海内外参展商，包括故宫博物院、龙泉青瓷宝剑产业局、亚太文化创意协会以及印度、韩国、泰国、尼泊尔等海内外文创展团，为世界各地的企业文化创意提供展示空间。其中龙泉青瓷宝剑产业局作为产商代表与组委会现场签订合约。

活动由北京惠民文化消费季组委会办公室、北京国有文化资产监督管理局办公室指导，首都文化产业协会主办，北京飞马辉煌文化发展有限公司承办，并得到天津市文化产业协会、河北省文化产业协会的大力支持，有效推动京津冀文化创意产业交流合作和互利发展。

文/本报实习记者 王鑫爽

《捉妖记》7月18日上映，制片人江志强拍摄此片堪称“倾家荡产”，影片超出预算2个多亿，究竟能否收回成本，业内不少人认为江志强捏了把汗，没想到，影片昨日票房突破10亿，成为今年目前的票房冠军，好人缘的江老板也收获了不少庆贺的声音，人们真的不希望这位一直以来踏踏实实做电影的人受到任何伤害。昨日，60多岁的安乐影业总裁江志强与《捉妖记》导演许诚毅参加腾讯电影“成熟商业片的一次完美示范”为主题的论坛，记者对二位进行采访，由言谈间，可以感受到平日朴素低调的江老板内心超越常人的强大，而江老板则对此总结

拍，会怎样怎样……有次就实在受不了了，告诉我我真的不是李安，但其实我还是很感谢他推着我们往前走的。”

“拿一整部片子来试片”

《捉妖记》在柯震东涉毒丑闻后无法上映，这个时期内，也有很多因为劣迹艺人“中枪”的电影都在迷茫等待中，而江老板却不想把这部《捉妖记》的命运托付于遥遥无期的“解冻”，更不想让前期投资的2.8亿打了水漂，江老板毅然决定重拍，

新生代攻城略地 老辈人峰顶拔旗

江志强：电影的命运无法计算

《捉妖记》票房过10亿 暂列今年国产片票房冠军



为喜欢“赌电影”。

“每部电影都有命”

《捉妖记》上映8天票房破10亿，而且超越《泰囧》成为史上最卖座华语片已经板上钉钉。对于影片的空前成功，江志强表示并不在意，他最在意的反而是影片终于历经波折跟观众见面。江志强回忆说，相对现在的惊人票房成绩，自己最开心的反而是影片在7月15日的首映，“终于看到它完成了，感觉很激动”。

导演许诚毅也坦言，看到现在的票房数字觉得“很不真实”，“上映前我咨询了很多朋友，那时候大家都觉得，《捉妖记》的票房也就中等偏上吧，所以我担心，怕江老板亏钱，上映第一天的时候，觉得当天票房能有5000万就很好了。”

而回看《捉妖记》的宣传营销，江志强坦言，早前开会碰头时，大家其实都没有头绪，不知道把它按照什么类型来宣传，最后只好每样都做一遍。当时唯一确定的就是，影片一定要在假期上映，“这样能够吸引最大批量的观影人群，所以，如果今年暑假不上映，那肯定是春节再上了。”

作为又一次冒险的胜利，现场许多观众都十分好奇，江志强是如何拥有这些独到的投资眼光的。对此，江志强坦言，每部电影都有命，拍摄过程中各种意外都是无法预计的，而且电影只能上映一次，“它不是计算出来的”。

对于如何看待《捉妖记》、《煎饼侠》、《西游记之大圣归来》三片共同热映的现象，江志强表示，这是个好消息，最重要的还是影片质量，“大家不都说观众抗拒古装戏吗？但别忘了《捉妖记》就是古装片。好片是会促使你再去看另一部片子的，我原来在香港就看观众看完烂片出来以后，丝毫没有再看另外一部的欲望，都被骗了一次了嘛，干吗还要再被骗一次？所以，好的电影能够把把这个市场做大。”票房好，江志强也不忘感谢业内各位朋友，“我这次是真的刷掉了所有友情卡，感谢朋友们一直在为我们宣传。”

《捉妖记》是华裔导演许诚毅回国后的首部导演作品，一部合家欢喜剧，如何找到适合的笑点，是剧本创作上的难题。对此，许诚毅坦言，自己之前的了解有偏差，“我原来以为按照美式思维拍出来应该没有问题，因为很多中国人都爱看好莱坞片。后来我发现自己错了，他们只爱看美国大片，对美式喜剧理解上还是有偏差。”

许诚毅刻意在片中加入了许多适合中国观众的笑点。比如，管门锁门要密码的段落，密码是“438（死三八）”，“这个就是老外完全不懂的笑点”。而具体到拍摄细节，许诚毅说：“江老板真的是逼我们往前走，有场戏他就嫌我设计太偷懒了，他会告诉我，这场戏如果是李安或者张艺谋来

只是因此，影片的成本上升到了3.5亿元。对于江老板的这种勇气，许诚毅心存感激，他最感动的是江老板自己扛着所有压力，给主创团队最大的鼓励。许诚毅坦言：“补拍时，江老板从来说过要砍特效镜头、减投资，让我可以毫无顾虑，江老板反而调侃我说，你就当你第一次考试考了75分，第二次再考，怎么也考90分了吧？”许诚毅还笑着，在整个重拍的过程中，江老板一直很乐观，“他导演你多幸运，没多少人可以像你这样拿一整部片子来试片的。”

聊起第二次补拍，许诚毅坦言，自己一开始并不敢“虐待”姚晨，结果江老板一句“没关系”让他彻底放手脚。同样在第二次补拍时才加入的汤唯，在现场“演得很过瘾很开心，没事儿的时候就跟江老板一起打麻将，到最后还要求加戏”。

至于井柏然，许诚毅笑着，因为要抢时间，他刚入组时特别辛苦，每天从早拍到晚不说，“有个镜头拍了40多条”。这种状况直到白百合入组后才好些，以至于后来白百合不在时，井柏然会惊慌地表示“那怎么演啊”？就差在现场摆放白百合照片了。而演员们对着空气演戏难度也很大，许诚毅透露说，有的时候会在现场摆放乒乓球或者塑胶物来让演员找到感觉和实现焦点，但总体来说，“还是很神经病的感觉”。

对于胡巴到底是男是女，许诚毅坦言，胡巴是男孩，“男的都是四只手两只脚，女的则是两只手四只脚。妖怪的形象设计来自于古籍《山海经》。”

《捉妖记》的热卖，让影片续集拍摄和一系列衍生品的出炉成为必然。对此，江志强坦言，衍生品的开发等工作，还未提上议程，大伙儿现在的精力还集中在影片的路演上，等影片下档后，才会考虑这些后续进展，但可以保证的一点是，“我们一定会保护好胡巴这个形象”。

至于未来开拍的续集，江志强老实交代，“现在关于续集，我们很想听听大家的建议和意见，希望大家多在新媒体上给出自己的想法，让我们知道你们想在续集里看到什么。”

“大家都太急了，把赚钱当做目的”

江志强有“电影教父”之称，《英雄》、《卧虎藏龙》、《色戒》及今天的《捉妖记》都是他一手打造，其中几次，他把全部身家都押到了投资上，但是在平时，江老板却是有名的低调和节俭。对此，江志强表示，他是一个喜欢“赌电影”的人，自然会把所有的重心放在电影上，别的事情无暇顾及。

都说江老板眼光独到，能够发现好项目和好人才，但江老板却认为自己考察的不仅是创意，更要看导演的做人，“现在是中国电影的黄金时代，但是，大家都太急了，把赚钱当做目的，而我看中的电影人一定要有才华、肯付出。许诚毅拍《捉妖记》花



教育真人秀《青春季》 登陆央视财经频道

本报讯（记者 祖薇）8个性迥异的孩子，15天异国他乡的生活；不同的语言文化，不同的教育方式；闻所未闻的新鲜环境，不可预知的艰难挑战，这是大型跨国教育真人秀节目《青春季》将要展示的内容。该节目将从今起每周五晚6点50分在央视财经频道播出。

节目里，来自中国和澳大利亚两个不同国家的青少年，互相到对方国家学习生活半个月，从而体验到不同的学校生活、家庭生活和社会生活，也从细节中展示中西教育差异。

来自澳洲Mosman中学的Lexie刚到北京开始上学时，就被每天早晨7点起床的作息时间表吓到了，她惊讶于中国中学生每天都要上那么多的课、学习那么多的知识。在澳洲体验的八一中学的于震惊也对悉尼纳罗宾体育中学独特的数学课印象深刻。他说，数学老师为了讲解什么是抛物线，在上课时把同学们都带到了操场上，扔东西，以体会到底什么是抛物线。

复排《李逵与宋江》 看男人间悲悯豪情

本报讯（记者 郭佳）国家京剧院2015年重点复排剧目《李逵与宋江》，即将于7月25日、26日在梅兰芳大剧院上演。该剧的前身是由杨赤、于魁智领衔的新编历史剧《风雨杏黄旗》。

李逵与宋江——这两个众说纷纭的人物，一个是深怀草莽情结的江湖“莽汉”，一个是饱受正统礼教浸染的官僚小吏，在血雨腥风的历史转折关口，不同个性、不同追求所引发的激烈碰撞，迸溅起跌宕起伏的波澜，回响起血色残阳的悲歌。虽是耳熟能详的水浒故事，却尽量开掘人性深度，剧中不乏势均力敌、交相辉映的对手戏。

此次复排《李逵与宋江》，国家京剧院集结了原班主创班底，复排艺术指导由原班主演杨赤、于魁智、李胜素共同担任，主演则是优秀青年演员刘魁魁、胡滨、刘全、朱虹。这台两个男人间的“对戏”，没有儿女情长，有的是男人间的悲悯与豪情。

文娛微信

《洞察出版》《出版人断想》出版发行

由中国出版公司原总裁震宇撰写的《洞察出版》、《出版人断想》新书出版座谈会日前举办。出版业、编辑业等专业人士参与了此次座谈会，并发表了对两本新书的看法与感想。

《洞察出版》收录了近些年震宇对图书编辑策划、管理经营、体制改革乃至行政管理等出版领域的深入思考和丰富事件经验总结的多篇论稿。《出版人断想》由赵树旺博士从震宇撰写的论著中精选的内容汇编而成。《洞察出版》和《出版人断想》可以作为编辑出版工作者的学习资料，供从业人员借鉴，又可以看作是论文、格言集，供广大读者阅读欣赏。

文/本报实习记者 吕晔

文/本报记者 肖杨

UME影城 震撼登场 华星 82115566 安贞 58257733 双井 59037171
DTS:X全景声入驻 UME 影城，全新呈现栩栩如生、引人入胜的多维度沉浸式观影体验！
停车优惠：安贞店和双井店可免费停车2小时。安贞店 UME 会员专享3小时免费停车优惠。