



三月中旬后才会有业务量

“正月十五前,我们基本都没啥事。”一东风日产4S店销售介绍,“三月中旬后业务量才会上来,大家过完年,手头钱也散的差不多了,没什么人会买车。”

另一奔驰4S店销售也对此表示认同,“一是我们现在部分车提车要等,大约4月初才会有现车到店;二是春节后属于传统淡季,节前消费者是有购车需求,开个车回家过年,现在又没需求、又没特别的促销,所以买车的人不多。”

虽然各方面业务已恢复正常,但上述经销商表示,春节后部分提车的客户或将不能按时提车,“年后,车间师傅回来上班时间可能会晚一点,所以交车时间不一定和正常时候一样。”

维修保养以事故车为主

“这两天主要是处理节前节后的事故车,来保养的人很少。”一汽-大众品牌售后表示,“有些客户在节前发生交通事故,但因为过年期间需要用车,基本也不会来大修,都是等过节后才来店内完成修理工作。”

另外,春节期间,各地难免会有雨雪寒冷天气,加上用车出行时间增多,部分车辆会发生碰撞事故,可春节期间4S店人手不足,很多车主也选择在节后

到店修理。

“一般初八后我们就正常上班了,但为了保证不耽误车主的时间,建议有维修需求的车主来店提前预约,对此,我们也能有相应的准备,以便更快地完成修理。”上述人员表示。

节前保养意识强于节后

虽然节后事故车较多,但售后的工作也不会迎来高峰,因为给车辆做保养、检测的人少之又少。

“现在大家节前检测意识比较强,觉得春节期间要出个远门,为了保障家人的安全,该给车子做个检查。所以一般节前我们会迎来维修保养小高峰。”一捷豹路虎4S店售后负责人表示,“不过很多人还是‘顺便意识’,我们做过统计,节前检测的人群中,有八成的客户是来做维修保养时‘顺便’检查下车子,这种观念需要改正。”

“节后保养检测就更别提了,除非到了保养时间,一般车主都没有车辆经过长途、多路况行驶后做保养检测的意识。”上述4S店维修师傅建议,“比如,车子的轮胎经过长途跋涉后可能存在磨损亏气、底盘的刮蹭或多或少也会出现,如果长假期间跑了高速,那还需要添加燃油添加剂、外加空气滤清器的检查也很重要。建议为了之后的行车安全,及时进行保养、检测。”

文/范亦婷

资讯

名爵锐腾引爆朋友圈

“高性能中级SUV”MG GS名爵锐腾,用一款简单的“摇名抢英镑”H5小游戏成功地引爆微信朋友圈,2月9日晚7点正式上线,不到24小时,有近70万人参与游戏。据介绍,这一事件的传播覆盖总人数超过8000万。这背后,是上汽乘用车顺应互联网时代发展的趋势,充分理解当代年轻人的个性表达及社交需求,将互联网有效运用于汽车营销的尝试。

沃尔沃 XC90 扬帆起航

全新沃尔沃XC90在全球已成为豪华SUV市场的明日之星。截至目前,全球预售订单已高达16000辆。由其引领的“酷于型、暖于心”北欧新豪华主义也正得到全球时代先锋人群的认可。在刚结束不久的沃尔沃环球帆船赛三亚站期间,全新沃尔沃XC90全球首批限量版中国车主们受邀抵达三亚与沃尔沃全球高管一起参加全新沃尔沃XC90品鉴之夜。

德尔福与马勒达成协议

德尔福汽车公司2月19日宣布与马勒公司达成最终协议,将以约7.27亿美元的价格向马勒出售旗下热交换系统事业部的独资业务。在得到有关监管部门的批准后,此项交易预计将于2015年第三季度完成。此外,德尔福与马勒还就转让德尔福热交换系统事业部拥有的其在合资企业上海德尔福汽车空调系统有限公司的股份达成意向,转让价格不包含在7.27亿美元的总体价格中。

范然惊艳纽约时装周

羊年春节,2015秋冬季梅赛德斯-奔驰纽约时装周如期而至。第四届“梅赛德斯-奔驰中国先锋设计师”得主——毕业于英国圣马丁艺术学院的新锐设计师范然,在梅赛德斯-奔驰的鼎力支持下,携2015秋冬全新系列亮相纽约,在众国际设计师中脱颖而出,尽显中国时装设计的先锋光彩。

京购车摇号中签创新低

2月26日,本年度首期购车指标摇号结果公布。小客车指标办发布的数据显示,本期普通车指标中签难度再创新高,根据个人摇号阶梯中签率相关规定,本期个人摇号基数序号总数为3020307个,基准中签率只有0.6%。相当于164人中只有1个人中签,中签难度再创新高。而新能源车本期能提供4526个个人指标,是历次指标最多的一次,这意味着,2139位申请者本期无需摇号直接获得指标。

八乡隆弘将任本田社长

本田技研工业(中国)投资有限公司副总经理八乡隆弘新年伊始便收到喜讯,他将于今年6月接替伊东孝绅担任本田汽车公司社长兼首席执行官。业内认为,伊东孝绅选中八乡隆弘为接班人主要有两大原因:一方面,工程师出身的八乡隆弘有利于带动本田在技术层面的突破;另一方面,了解中国市场的八乡隆弘将进一步加强本田在华发展,并推进本田汽车全球市场的增长。

汽车产能或达四千万辆

根据LMC Automotive公司最新发布的数据,2014年中国轻型车销量2368.9万辆,同比增长8.3%,占全球市场的27.1%,是全球最大的汽车消费市场。如果将近两年来各大车企公布的产能建设规划累加,2015年我国汽车产能可能达到4000万辆,远超出业界对2015年作出的2500万辆销量预期,这意味着,将有千万辆的产能被闲置。

比亚迪 H 股反弹收失地

2月23日,在香港上市的比亚迪股份上涨3.42%至每股34.75港元。24日收盘,比亚迪股份当日微涨0.43%至每股34.90港元。这意味着,经过两个多月曲折地攀升,该股几乎收复了去年12月中旬暴跌行情的全部失地。分析人士指出,国家科技部于16日发布的《国家重点研发计划新能源汽车重点专项实施方案》是比亚迪股份的反动力来源。

DS 今年开启全面变革

日前,陈国章在接受采访时表示,2015年DS将启动“43210战略”,这是陈国章加盟DS品牌之后,首次公开明确且详细的发展规划。从“43210战略”的内容来看,DS品牌在2015年的工作重点几乎完全集中在对渠道的提升、改造和扩张上。目前国内的汽车流通格局正面临重塑,陈国章希望借此机会在短时间内建立起相对完善的销售网络,为未来的销量增长和品牌发展奠定基础。

文/霍佳鑫

劳斯莱斯发布新车计划攻SUV市场

劳斯莱斯官方消息称,其正在打造一款全新车型。据介绍,这款拥有挑高车身、采用全新铝制结构的车型不仅能让驾乘者感受到奢华与舒适的驾乘体验,还能征服任何地形。这一切都表明,劳斯莱斯这个超豪华品牌也要将进攻炙手可热的SUV市场。

主刀开发这款车型的劳斯莱斯设计总监Giles Taylor表示,为了不影响旗舰车型幻影的位置,他们将这款SUV做出谨慎的定位。据悉,这款SUV将基于一个全新的铝合金平台打造,该平台或将成为劳斯莱斯所有新车型的设计基础。

有消息称,新SUV的主要发动机可能是幻影所采用的6.8升V12发动机的发展版,也不排除该款SUV会提供插电式混动系统的可能。此外,这款SUV的车身长度与幻影近乎一样,在前脸造型上会注重高贵、现代感设计。

文/范亦婷

