

出品

北京青年报  
新闻新媒体  
BEIJING YOUTH DAILY NEW MEDIA主任 / 主编  
杨旭执行主编  
李股编辑  
范亦婷  
刘茜  
戈珍珍  
霍佳鑫北汽汽车邮箱  
bq1505@126.com北汽汽车网址  
http://auto.yynet.com

这里有对汽车的别样解读、有热辣新鲜的观点、有犀利独到的言论、当然还少不了与汽车生活相关的好看、好玩的新鲜事。当然,如果您有购车、用车或出行的疑问,可随时微信汽车侠,我们会在第一时间帮您解答。

## 柴静给中国汽车社会带来哪些思考

这几天柴静的雾霾纪录片《穹顶之下》深深震撼了中国人的心灵,让大家清晰的看到自己的生存的环境,污染给我们的生活带来怎样的灾难。一句这是我和雾霾的私人恩怨,印在了我们的心中。而对每个生活在雾霾中的国人来说,这不仅仅是私人恩怨。

影片中清晰呈现了像北京这样的大都市,机动车“贡献”了多少雾霾,其中有多少是我们对用车的严重依赖造成的。同时商用车在排放上的公然造假,让人感到震惊。车企的“良心”被晒在了大庭广众之下,和黑钢厂的屋顶一样,都是如此的肮脏。

记得两年前,就有近百位来自河北及全国各地的车主代表,到国家质检总局门口上访。原因是他们买的卡车因为在排放和合格证上造假,买回后无法上牌、上路。记者采访中,车企和经销商的解释同样是,这些车原本是卖到国外的,是卖给他们在封闭的矿山作业用的……肮脏的利益链在各种理由的掩盖下,让这些被造假的高排放卡车至今还在全国各地

欢快的驰骋。

一辆高排放卡车排出的颗粒物和有害气体约相当于500辆家用轿车,那么一辆同样油耗的高排放公交车呢?那些通过各种手段通过尾气检测的高排放私家车和出租车呢?谁来阻止这些车的污染呢?面对这些,只有一个雾霾的纪录片显得如此无力。

我不知道看过柴静雾霾纪录片的人会不会立刻放弃开车。一起看完视频后,老婆问明天你还开车上班吗?我的回答是开,理由是上班需要单程需要26公里,并且开的是国5排放的低油耗车,结果是为此差点大吵一架。这应该是绝大多数人的心理,我一人不开车不会换来蓝天。正因我们对车的过于依赖,开车进入城市拥堵区的成本太低,对共同呼吸的空气少了一份应有责任,不经意间置身于自己“生产”的雾霾之中。

每个用车人都是雾霾的制造者,即使你开的是特斯拉(中国约70%的电能来自燃煤发电)。一人开车堵在上下班的路上、开高油耗的

车、为提高性能拆掉尾气净化装置……这就是我们现在的汽车生活,只要有钱,用车就可以无拘无束。

不过汽车不是洪水猛兽,它不仅为生活带来便利,也推动着整个社会向前发展。完善法律法规并对高污染的车严格执法,科学的对道路和车辆进行管理,而不是只用一个限字来解决所有的矛盾。

中国的汽车社会有点怪。在世界大多数地方占主流的低油耗微型、小型车销量不断萎缩,电动车遭遇各种地方保护,普及过程缺少法规和使用环节上的政策的支持变得困难重重。车跑在一个国家却喝着不同标准的油,全国最拥堵的地方是高速公路的收费站,城市内几乎所有自行车道被汽车霸占,往返不到5公里的路程还有很多人选择开车……一个缺少管理和秩序的汽车社会,却让中国连续多年成为全球汽车产销量最高的国家。关于中国的汽车社会,我们要解决的不仅仅是车尾排出的“毒”和“霾”。

文/杨旭

### 车圈声音

吉利集团董事长 李书福

现在,我认为汽车已经从机械的1.0时代和电子的2.0时代,步入智能化的3.0时代,未来能够自动驾驶的智能汽车正在引发一场革命,从“人适应汽车”到“汽车适应人”,人将不再被迫手握方向盘,被迫关注路况,而是可以选择自动驾驶模式。人类将被解放,被赋予自由!



牛司机创始人 鲍炎焱



汽车保养是个低频事件,每位车主每年保养频次在2.7次,远不如停车、洗车、加油、美容项目。但保养是个很好的切入点,保养做好了,让车主对平台品牌产生信赖感,往高频次服务项目或者更低频次的项目(比如车险、维修)方向转更容易。

卡拉丁创始人 季成



上门保养获得车主口碑,在竞争中恰恰占了便宜。但在未来,随着每一个环节、服务内容、步骤和项目都成为标准化服务,传统店家也延展和优化车主的服务体验,则这种改变带来的优势会逐步缩小,但整个行业的服务水准和消费者价值与认知将会大大提高。

中国汽车工业协会常务副会长兼秘书长 董扬



商用车合资的必要性,主要是希望通过合资弥补中方技术水平不够高、技术储备弱的短板。用东风商用车总经理黄刚的话说,我们要用合资换时间。由于我国起步晚,并且环境问题严重,所以我国的排放标准实施了追赶战略,欧洲每一代排放法规的间隔时间是五至八年,而我国是三至四年。因此,单靠自己研发难以跟上国家的要求。更何况我们要走向世界,这也要求我们的技术发展必须与世界先进水平同步。

文/霍佳鑫

### 数字真相

#### 自主品牌市场份额降至 22%

据华尔街日报中文网报道,中国消费者新购轿车中,四分之三以上是大众汽车和雪佛兰这样的外国品牌。政府数据显示,2014年中国本土品牌乘用车在中国国内市场的市场份额为38%,低于2010年的46%。本土轿车品牌在国内市场的市场份额从31%降至22%。

#### 国产极光 2014 年在华销量突破 3.4 万辆

奇瑞捷豹路虎汽车有限公司常务副总裁朱国华表示,国产极光的定价充分考虑了揽胜极光的定位和高端SUV市场走向。作为路虎旗下最畅销的车型,揽胜极光截至2014年12月,全球销量累计超过38万辆。其中,中国市场累计销量超过8.5万辆,2014年在华销量更是突破3.4万辆。

#### 现代汽车斥资 18 亿美元发力商用车

韩国现代汽车计划在2020年之前斥资18亿美元,在商用车领域发力,包括进入美国商用车市场。现代认为,未来五年内全球商用车市场每年规模可增长近30%。2014年,现代商用车在韩国本土、中国或其他国家都呈现销量下滑态势。现代将和起亚一同在2020年之前投资4000亿韩元(约合3.6313亿美元)拓展面包车、卡车和巴士在韩国产能,并准备在2020年之前再投资1.6万亿韩元用于商用车研发。

#### 比亚迪股份恢复去年 12 月股价水平

2月23日,在香港上市的比亚迪股份涨3.42%至每股34.75港元。24日收盘,比亚迪股份当日微涨0.43%至每股34.90港元。这意味着,经过两个多月曲折地攀升,该股几乎收复了去年12月中旬暴跌行情的全部失地。自本月初至18日收盘时,比亚迪股份已累计上扬18.5%。数据显示,2014年12月18日,受到资金恐慌性抛售影响,比亚迪股份单日跌幅超过28%。

#### 汽油或将重返 6 元时代

据监测数据显示截至2月23日,成品油价格变化率指数为12.41%对应上调幅度为385元/吨。按照国内成品油定价机制“十个工作日一调”原则,国内油价在27日24时将再次迎来调价窗口。目前国内多数地区国四93#汽油每升在5.85元左右,国五92#汽油每升约在5.98元左右,此次上调落后后,按以往相应的上涨幅度推算,全国93#汽油或将全面重返六元时代。

文/霍佳鑫